

El miedo a la victimización y su relación con los medios masivos de comunicación

Luciana Ramos Lira*
María Teresa Saltijeral*
Gabriela Saldívar*

Summary

This work pretends to investigate which is the type of mass media to which the inhabitants of Mexico City are most exposed in terms of news, and whether there is a casual relation between this type of exposure and being afraid of personal and property victimization, considering the experience of having been victimized and the insecurity prevailing in different situations.

Therefore, a survey was made in Mexico City with the participation of 600 inhabitants of two communities of different socioeconomic level: 300 of medium-low level and 300 of medium-high level.

The results show that they had been more frequently exposed to T.V. news (51 %), followed by radio news (34 %). They seldom watched T.V. police series or read police news in the newspaper (6.3 and 10.4 %, respectively).

Women were more afraid than men of being personally victimized as well as in their property.

We made a step by step regression analysis in men and women. The regression model of fear of personal victimization in men, was an $R = .35$, $R^2 = .12$ and standard error of .54 with an $F = 19.53$ (2,266) $p < .001$. The predicting variables were insecurity in public places and having read the newspaper during the previous week. The regression model in women was an $R = .39$, $R^2 = .15$ and standard error of .47 with an $F = 28.55$ (2,303) $p < .001$ was obtained. The more determinant variables were in this case the insecurity in public places and an older age.

As for fear of property victimization in men, a regression model was obtained with an $R = .32$, $R^2 = .10$ and standard error of .55, which showed an $F = 10.83$ (3,269) $p < .001$. Insecurity in public places, having read the newspaper more frequently during the last week, and in a lesser grade, insecurity in familiar places, were the significant predicting variables. The regression model in women obtained an $R = .40$, $R^2 = .16$ and standard error of .59, an $F = 30.48$ (2,307) $p < .001$ was obtained. Insecurity in public places and having read more frequently the police news in the newspaper were the most determinant variables.

These findings are discussed stressing the need to carry out more studies on newspaper information contents in order to find out which aspects are influencing fear.

Resumen

En vista de que el miedo a la victimización es un fenómeno que parece estar influido fuertemente por los medios masivos de comunicación, el presente trabajo pretende investigar a cuáles de estos medios se exponen con más frecuencia los habitantes de la ciudad de México en lo que concierne a

noticias y notas policiacas, considerando ciertas variables demográficas, como el nivel socioeconómico, el género y la edad. Asimismo, busca explorar la posible relación causal que hay entre dicha exposición y el miedo a la victimización, considerando como variables interventoras la experiencia directa de victimización y la percepción de inseguridad que se tiene en diferentes espacios públicos y privados.

Se llevó a cabo una encuesta en 600 habitantes de esta ciudad, que vivían en dos colonias de diferente nivel socioeconómico: 300 en una colonia de nivel medio-bajo y 300 en una de nivel medio-alto, controlando las cuotas por género y por edad. Cuarenta y seis por ciento de los entrevistados pertenecía al género masculino y 53.5% al femenino.

Los resultados mostraron que los entrevistados estuvieron más expuestos a las noticias televisivas (51 % de los sujetos las vió diariamente durante la última semana), seguidas por las noticias en la radio (34.1 % las escuchó diariamente). Las personas de nivel-medio alto leyeron más frecuentemente el periódico y su sección policiaca. Los hombres tuvieron significativamente más contacto con los medios de comunicación que las mujeres, menos por lo que toca a escuchar noticias por radio. En cuanto a los grupos de edad, hubo diferencias significativas de acuerdo con la frecuencia con la que estuvieron expuestos a las noticias televisivas, a los programas policiacos y a las noticias por radio.

El modelo de regresión múltiple en los hombres, respecto al miedo a la victimización personal, obtuvo una $R = .35$, $R^2 = .12$ y un error estándar(ES) de .54 con una $F = 19.53$ (2,266) $p < .001$. Las variables predictoras fueron la inseguridad en los lugares públicos y el haber leído el periódico en la última semana. En las mujeres, el modelo arrojó una $R = .39$, $R^2 = .15$ y un ES = .47 ($F = 28.55$ [2,303] $p < .001$). En este caso, las variables de mayor peso fueron la inseguridad en los lugares públicos y la edad.

En cuanto al miedo a la victimización de la propiedad, reportado por los hombres, se obtuvo un modelo de regresión con una $R = .32$, $R^2 = .10$ y un ES = .55. Este mostró una $F = 10.83$ (3,269) $p < .001$. Las variables de inseguridad en lugares públicos, el haber leído el periódico con más frecuencia en la última semana y, aunque en menor grado, la inseguridad en los lugares conocidos, fueron las variables predictoras significativas. Finalmente el modelo de regresión para el miedo a la victimización de la propiedad, en las mujeres arrojó una $R = .40$, $R^2 = .16$ y un ES = .59. Se obtuvo una $F = 30.48$ (2,307) $p < .001$. En este caso la inseguridad en lugares públicos y el haber leído más frecuentemente la sección policiaca del periódico fueron las variables que tuvieron mayor peso. Los resultados son discutidos a la luz de la bibliografía sobre el tema.

Introducción

El miedo al crimen y a la victimización son temas que en los últimos tiempos se han investigado mucho

* División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales del Instituto Mexicano de Psiquiatría, Calz. México-Xochimilco 101, San Lorenzo Huipulco 14370, México, D.F.

a nivel internacional, al contrario de lo que sucede en nuestro país, en donde es un tema relativamente nuevo. Sin embargo, algunos estudios llevados a cabo en el Distrito Federal muestran que sus habitantes tienen mucho miedo (2,28,31).

Es interesante hacer notar que este miedo no es fácil de explicar. Aunque gran parte de la investigación se ha dirigido a estudiar las experiencias personales de victimización por considerárseles un factor esencial para el desarrollo del miedo, algunos autores (36,39) han hecho notar que la experiencia directa es solamente una de sus causas potenciales. De hecho, los resultados sobre la relación que hay entre el miedo y la experiencia de haber sido víctima de un delito son poco congruentes, es decir, no toda la gente que ha sufrido algún ataque o robo tiene más miedo, ni toda la gente temerosa de ser victimizada ha sufrido necesariamente algún ataque anterior (22,25). En un estudio anterior pudimos observar que, efectivamente, esta relación no es constante, y además parece variar de acuerdo con el tipo y el tiempo en el que haya ocurrido la victimización (30).

Por otro lado, entre las variables que se han encontrado estrechamente relacionadas con el miedo a la victimización destacan las de tipo sociodemográfico. Al respecto, hay consenso en que los grupos sociales tradicionalmente vulnerables, tienen más miedo, esto es, las mujeres (3,6,13,14,15,23,33,40,41), los ancianos (4,6,9,13,20,26,37,42,43), las personas de bajos recursos (37) y las minorías étnicas (3,5,29,33,34,38).

Es interesante señalar también que el miedo está muy relacionado con la percepción de inseguridad. En realidad, el miedo a la victimización es un tipo de "miedo concreto", ya que surge ante la posibilidad de ser víctima de delitos específicos, mientras que la inseguridad es un "miedo sin forma" ya que denota una sensación de vulnerabilidad y amenaza ante situaciones o espacios específicos (21). Por lo general, mientras más alejados del entorno cotidiano estén los espacios y sean frecuentados por más gente, la percepción de inseguridad que generen será más baja. Desde esta perspectiva, el espacio doméstico es el que genera más seguridad, disminuyendo ésta a medida que los lugares se convierten en semipúblicos o públicos (2). La relación entre ambos tipos de miedo es compleja, ya que posiblemente el miedo a ser victimizado no sea constante y puede estar determinado por diferentes contextos.

En las personas también pueden influir las experiencias indirectas, es decir, la información transmitida socialmente, a la que Tyler (39) clasifica como de dos tipos: los contactos sociales informales con amigos, vecinos y familiares, y la exposición a información de los medios de comunicación masiva. En cuanto al primer tipo, diversos autores concuerdan en que esta fuente informal tiene gran influencia en los conocimientos que se tienen sobre el crimen, y el miedo de las personas (24,36).

En cuanto al segundo, hay consenso en que los medios masivos tienden a sobrerrepresentar los delitos interpersonales muy violentos, de modo que cualquier persona que se base en los medios informativos para tener una opinión sobre el crimen y los crimina-

les, corre el riesgo de tener un retrato distorsionado de ambos (11,17,19,24,36). A pesar de esta opinión generalizada, es notorio que hay hallazgos contradictorios en cuanto a la relación de esta información con la presencia del miedo, asimismo, parece haber controversia en cuanto al papel que juegan los diferentes medios, principalmente la televisión vs la prensa escrita.

Respecto a la televisión, Schneider (35) señala que las noticias y los programas televisivos que tocan temas policíacos se transmiten en horas adecuadas, por lo que captan una gran audiencia, particularmente cuando presentan un contenido violento. Se ha reportado que es más probable que las personas que ven mucha televisión se preocupen más por su seguridad personal y sobreestimen la cantidad de personas empleadas en ocupaciones relacionadas con la observancia de la ley (12). Cairns (8), en un estudio sobre los niños de Irlanda del Norte, también encontró que la exposición a noticias televisivas había influido en la percepción de algunos de ellos sobre los niveles de violencia en sus propios vecindarios. Geboys y cols. (11), por su parte, agregan que la televisión es el medio que más influye para crear el miedo al crimen, y en la percepción sobre la gravedad de diferentes delitos, al agregar el componente audiovisual a la presentación de crímenes violentos. Sin embargo, otros autores (16) no han encontrado estos efectos. En particular, los estudios de Doob y MacDonald (10), y el de Hughes (18) encontraron que al controlar diferencias en las variables demográficas, aquellos que veían más televisión no temían en mayor medida al crimen.

En cuanto a los periódicos, algunos autores (17,36) señalan que éstos desempeñan un papel muy importante en la difusión de noticias criminales; que algunos distorsionan las estadísticas oficiales sobre el crimen y que esto puede influir para que el miedo al crimen esté comparativamente fuera de toda proporción respecto a la cantidad de actividad criminal conocida. Jaehnig y cols. (19) mencionan que a los periodistas les gusta relatar crímenes violentos relativamente infrecuentes, lo que contribuye a aumentar la preocupación y el miedo. La prensa, por ser una burocracia comercial, puede crear sus propias "olas de crimen" (36), de modo tal que los tipos de delitos que las personas consideran más frecuentes son los que aparecen en sus páginas, y no las estadísticas oficiales.

Smith (36) menciona que hay que tener cautela en cuanto a la relación que hay entre las noticias sobre crímenes y el miedo, pues aunque la prensa crea una conciencia más amplia sobre el crimen, no determina en detalle la manera en que éste se moldea en la mente del público. El público es el que le da a las noticias su significado, por tanto, el impacto de las noticias depende mucho del contexto en que se reciben. Este planteamiento concuerda con el de Tyler (39), quien señala que, por lo general, el exponerse a los medios no influye en el miedo que se tenga, aunque sí influye en la representación general que se hacen las personas sobre el crimen. Considera que esto puede deberse a las "ilusiones de invulnerabili-

dad" de las personas, lo que les lleva a que, aunque estén conscientes del crimen en abstracto, les parezca poco factible que a ellos les suceda.

Con base en lo anterior, el presente trabajo pretende investigar cuáles son los medios masivos a los que más se exponen los habitantes de la ciudad de México en términos de noticias e información policiaca. Asimismo y debido a las marcadas diferencias por género en el grado de miedo a la victimización, busca explorar la posible relación causal que hay en hombres y mujeres entre dicha exposición a los medios y las variables sociodemográficas de nivel socioeconómico y edad, en el miedo a ser víctima de delitos personales y contra las propiedades, considerando como variables interventoras la experiencia directa de victimización y la percepción de inseguridad que se tiene en diferentes espacios públicos y privados.

Material y método

Sujetos

Se llevó a cabo una encuesta en comunidad a partir de un muestreo por cuotas, considerando las siguientes variables:

- Estratos poblacionales: colonia de nivel medio-alto y colonia de nivel medio-bajo, seleccionadas de una delegación de la ciudad de México, con base en las características de servicios y del tipo de vivienda.
- Género: masculino y femenino.
- Grupos de edad: personas de 14 a 25 años, de 26 a 35 años y de 36 a 65 años.

Con base en estos criterios, participaron 600 suje-

tos, cuya descripción sociodemográfica general se muestra en la tabla 1.

Instrumento

Se elaboró un cuestionario estructurado, compuesto por una ficha de identificación con datos sociodemográficos, así como por diferentes escalas y preguntas cerradas relacionadas con la victimización delictiva, el miedo a ésta y otros factores teóricamente relacionados. Para los fines de este trabajo señalaremos las áreas específicas de interés:

Exposición a los medios de comunicación: Se refiere a la frecuencia con que las personas estuvieron en contacto con la T.V., la radio y la prensa durante la última semana (tres reactivos) y, en particular, con programas o noticias policiacas (dos reactivos). La frecuencia se codificó en un rango de "diario" (5) a "nunca" (1).

La experiencia de victimización: Se indaga la frecuencia con la que han sufrido, en el último año, nueve tipos de delitos convencionales, tanto en su persona (por ejemplo el robo en vía pública y en el transporte público, y las lesiones) como en sus propiedades (por ejemplo, el robo de su casa y de su negocio, y el daño a su propiedad). Las respuestas se codificaron en forma dicotómica: "sí" (1) y "no" (2). En este trabajo, se consideran aquellas personas que sufrieron por lo menos uno de estos delitos en dicho lapso vs los que no las sufrieron.

Escala de inseguridad percibida: Evalúa la vulnerabilidad subjetiva que percibe una persona tanto en los espacios públicos con ciertas características amenazantes (oscuridad, estrechez, soledad) (seis reactivos, $\alpha = .83$), como en espacios conocidos (su casa y su colonia) (dos reactivos, $\alpha = .50$). Las

TABLA 1
Descripción de la muestra por colonia

Variables demográficas	Nivel socioeconómico				Total de la muestra	
	Medio Bajo N = 300		Medio Alto N = 300		N = 600	
	f	%	f	%	f	%
Género						
Masculino	140	46.7	139	46.3	279	46.5
Femenino	160	53.3	161	53.7	321	53.5
Edad						
14-25	125	41.7	125	41.7	250	41.7
26-35	68	22.7	67	22.3	135	22.5
36-65	107	35.7	108	36.0	215	35.8
Estado civil						
Soltero	141	47.0	138	46.0	279	45.5
Casado	136	45.3	139	46.3	275	45.8
Divorciado	9	3.0	4	1.3	13	2.2
Viudo	14	4.7	19	6.3	33	5.5
Escolaridad						
Sin estudios	4	1.3	1	.3	5	.8
Primaria	65	21.7	19	6.3	84	14.0
Secundaria	80	26.7	29	9.7	109	18.2
Preparatoria	104	34.7	85	28.3	189	31.5
Universidad	47	15.7	165	55.0	212	35.3
No respuesta	-	-	1	.3	1	.2

TABLA 2
Frecuencia de exposición a los medios masivos de comunicación en la última semana

Tipo de exposición	Muestra total									
	Diario		Casi diario		3 o 4 veces por semana		1 o 2 veces por semana		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Vió noticias en la T.V.	305	51.0	104	17.4	63	10.5	79	13.2	47	7.9
Vió programas policiacos en la T.V.	38	6.3	37	6.2	42	7.0	193	32.2	284	48.2
Escuchó noticias en la radio	204	34.1	87	14.5	61	10.2	75	12.5	172	28.7
Leyó el periódico	170	28.4	42	7.0	54	9.0	114	19.1	218	36.5
Leyó la sección policiaca de los periódicos	62	10.4	19	3.2	33	5.5	84	13.8	400	67.1

respuestas se presentaron en un rango de tres opciones, de "muy inseguro" (3) a "muy seguro" (1).

Escala de miedo a la victimización: Evalúa la reacción emocional negativa que surge ante la idea de ser víctima de diferentes hechos delictivos en dos dimensiones. La primera, el miedo a la victimización personal, incluye cinco reactivos, tales como el miedo a ser víctima de un robo por la fuerza y a morir en un asalto ($\alpha = .87$). La segunda, el miedo a la victimización de la propiedad, que consta de tres reactivos como: miedo a sufrir el robo de la bolsa o de la cartera sin darse cuenta y a sufrir daños en alguna propiedad personal ($\alpha = .73$). Las respuestas se dan en un continuo de tres opciones, de "mucho miedo" (3) a "nada de miedo" (1).

Procedimiento

El instrumento fue aplicado por entrevistadores capacitados, quienes visitaron a las personas que habitaban las manzanas seleccionadas en cada colonia. Los sujetos eran elegidos a partir de las características sociodemográficas requeridas para cubrir las cuotas. La entrevista tenía una duración aproximada de 45 minutos.

Resultados

Exposición a los medios masivos de comunicación

Como se observa en la tabla 2, es notorio que un gran porcentaje de las personas tuvieron contacto con las noticias transmitidas por la televisión, seguidas por

las de la radio. Leyeron el periódico relativamente poco, y en menor medida la sección policiaca. Fue poco frecuente que vieran programas policiacos.

En la tabla 3 se muestran las medias de la frecuencia de exposición a los medios de comunicación por nivel socioeconómico, género y grupos de edad, y si existieron diferencias significativas a partir de los análisis factoriales de la varianza.

El análisis de varianza efectuado con cada una de las variables sobre la exposición a los medios de comunicación, muestra en forma significativa, que las personas de nivel socioeconómico medio-alto leyeron los periódicos [$F = 36.324$ (594,1)gl, $p = .001$] y su sección policiaca [$F = 4.874$ (594,1)gl, $p = .05$] con mayor frecuencia. Los hombres reportaron en mayor medida, leer el periódico [$F = 53.413$ (594,1)gl, $p = .001$], leer su sección policiaca [$F = 27.718$, (594,1)gl, $p = .001$], ver noticias en la televisión [$F = 7.203$ (596,1)gl, $p = .01$] y ver programas policiacos [$F = 11.951$ (596,1)gl, $p = .001$]. Las personas mayores de 35 años vieron más noticias televisadas frecuentemente por (scheffé $p < .05$) [$F = 7.058$ (595,2)gl, $p = .001$]. Este grupo reportó haber visto menos programas policiacos [$F = 3.289$ (595,2)gl, $p = .05$], mientras que las personas de entre 26 y 35 años escucharon las noticias en la radio [$F = 4.185$ (595,2)gl, $p = .05$]. No se observaron interacciones significativas de primer o segundo orden.

Los niveles de miedo a la victimización

El miedo a la victimización personal obtuvo una media de 2.5, y el miedo a la victimización de la propiedad de 2.0 (rango 1 a 3). Como se observa en la

TABLA 3
Medias y diferencias en la frecuencia de exposición a medios de comunicación en la última semana, por nivel socioeconómico, género y edad

	Nivel socioeconómico		Género		Edad		
	Medio bajo	Medio alto	Masculino	Femenino	14-25	26-35	36-65
Vió noticias en la T.V.	3.9	3.9	4.1++	3.8	3.6	4.0	4.1++
Vió programas policiacos en la televisión	2.0	1.8	2.1++	1.7	2.0	2.0	1.7+
Escuchó noticias en la radio	3.2	3.0	3.2	3.0	2.9	3.4+	3.2
Leyó el periódico	2.3	3.1+++	3.2+++	2.3	2.7	2.8	2.7
Leyó sección policiaca de los periódicos	1.6	1.9+	2.1+++	1.5	1.7	1.8	1.8

+++ $P < .0001$
++ $P < .001$
+ $P < .05$

TABLA 4
Medias y diferencias en las dimensiones de miedo a la victimización por variables demográficas

Dimensiones	Nivel socioeconómico		Género		Edad		
	Medio bajo	Medio alto	Masculino	Femenino	14-25	26-35	36-65
Miedo a la victimización personal	2.5	2.6	2.4	2.7+	2.6	2.6	2.5
Miedo a la victimización de la propiedad	2.0	2.0	1.8	2.2+	2.0	2.0	2.0

+p < .05

tabla 4, al hacer análisis factoriales de varianza, considerando las variables sociodemográficas de interés, solamente se observaron diferencias por género, siendo las mujeres significativamente más temerosas que los hombres, tanto por lo que toca al miedo a la victimización personal [F = 38.05 (574,1)gl, p < .001] como a su propiedad [F = 51.27 (574,1)gl, p < .001]. No se observaron interacciones significativas de primer o segundo orden.

Factores asociados con el miedo

En primer término, se presentan las correlaciones de Pearson entre las variables independientes y el miedo a la victimización en sus dos dimensiones, tanto en hombres como en mujeres. Cabe señalar que las variables de nivel socioeconómico y la experiencia de victimización fueron recodificadas de modo que en cuanto a la primera, el 1 definió a las personas de un nivel socioeconómico medio-bajo, y el 0 a las de nivel socioeconómico medio-alto, en cuanto a la segunda, el 1 representó a las víctimas de algún delito en el último año, y el 0 a las que no habían sido víctimas en ese lapso de tiempo. Por su parte, en cuanto a la edad, se creó una variable *dummy* de modo que un vector representó con 1 a las personas de 14 a 25 años y con 0 a las de

26 a 65; y el otro con un 1 a las de 36 a 65 años y con 0 a las de 14 a 35.

En la tabla 5 se presentan las correlaciones entre las variables independientes y el miedo a la victimización personal, en donde se observa que los hombres de nivel socioeconómico medio-alto, los más jóvenes, y los que leyeron el periódico, incluyendo la sección policiaca, se sentían más inseguros en lugares públicos y conocidos, al mismo tiempo que presentaron más miedo. En cuanto a las mujeres, solamente aquellas que leyeron la sección policiaca del periódico y las que se sentían inseguras en los espacios públicos y conocidos tendieron a presentar niveles más altos de miedo.

En la tabla 6 se muestran estas relaciones para el miedo a la victimización de la propiedad. Los hombres que leyeron el periódico y su sección policiaca, así como los que se sentían inseguros en lugares públicos y conocidos, mostraron más miedo. Las mujeres que habían escuchado noticias en la radio, leído periódicos y la sección policiaca de los mismos, y las que se percibían más inseguras en los espacios públicos y conocidos, tendieron a presentar más miedo.

Posteriormente se llevaron a cabo análisis de regresión múltiple paso a paso, en cada género, con las mismas variables independientes y considerando como

TABLA 5
Correlaciones de Pearson entre las variables independientes y el miedo a la victimización personal por género

VARIABLES INDEPENDIENTES	Hombres R	Mujeres R
Sociodemográficas		
Nivel socioeconómico (medio-bajo)	-.12+	-.00
Edad1 (14 - 25 años)	.11+	.02
Edad2 (36 - 65 años)	-.09+	-.08
Medios masivos de comunicación		
Noticias en la T.V.	.00	.03
Programas policiacos T.V.	.00	-.00
Noticias en la radio	-.07	.04
Leer el periódico	.18+++	.08
Sección policiaca periódico	.10+	.14++
Victimización delictiva	-.06	-.05
Inseguridad percibida		
En espacios públicos	.28+++	.39+++
En espacios conocidos	.14++	.22+++

+++ P < .001

++ P < .01

+ P < .05

TABLA 6
Correlaciones de Pearson entre las variables independientes
y el miedo a la victimización de la propiedad por género

<i>VARIABLES INDEPENDIENTES</i>	<i>Hombres R</i>	<i>Mujeres R</i>
Sociodemográficas		
Nivel socioeconómico (medio-alto)	-.08	-.05
Edad 1 (14-25 años)	.02	-.04
Edad 2 (36-65 años)	-.01	-.03
Medios masivos de comunicación		
Noticias en la T.V.	.03	.06
Programas policiacos T.V.	-.01	.01
Noticias en la radio	-.04	.11+
Leer el periódico	.13+	.11+
Sección policiaca periódico	.12+	.15+++
Victimización delictiva	-.08	-.03
Inseguridad percibida		
En espacios públicos	.25+++	.39+++
En espacios conocidos	.23+++	.18+++

+++ P < .001
 ++ P < .01
 + P < .05

variables dependientes las dos dimensiones de miedo a la victimización. A continuación se reportan los cuatro modelos obtenidos, señalando solamente aquellas variables que obtuvieron un peso Beta estadísticamente significativo.

El modelo de regresión para el miedo a la victimización personal en los hombres obtuvo una R = .35, R² = .12 y un error estándar (ES) de .54, con una F = 19.53(2,266) p < .001. Como se observa en la tabla 7, los hombres que se percibieron más inseguros en lugares públicos y que leyeron el periódico más frecuentemente en la última semana, tuvieron más probabilidades de tener miedo de sufrir una victimización en su persona.

El miedo a la victimización personal en las mujeres, arrojó un modelo de regresión con una R = .39, R² = .15 y un ES = .47. Se obtuvo una F = 28.55 (2,303) p < .001. En la tabla 8 se puede observar que

las mujeres que se percibieron más inseguras en los lugares públicos, y las menores de 35 años, tuvieron más probabilidades de reportar miedo a ser victimizadas.

En cuanto al miedo a la victimización de la propiedad, en los hombres se obtuvo un modelo de regresión con una R = .32, R² = .10 y un ES = .55. Este mostró una F = 10.83(3,269) p < .001. En la tabla 9 se observa que los hombres que se percibieron más inseguros en los lugares públicos, los que leyeron el periódico en la última semana y, en menor grado, los que percibieron inseguridad en lugares conocidos, tuvieron más probabilidad de presentar miedo a ser victimizados en alguna propiedad.

Finalmente, el modelo de regresión para el miedo a la victimización de la propiedad, de las mujeres, arrojó una R = .40, R² = .16 y un ES = .59. Se obtuvo una F = 30.48(2,307) p < .001. Como se observa en la

TABLA 7
Análisis de regresión múltiple de miedo
a la victimización personal en el género masculino

<i>VARIABLES INDEPENDIENTES</i>	<i>B</i>	<i>ES-B</i>	<i>Beta</i>	<i>T</i>
Inseguridad en lugares públicos	.35	.06	.30	5.34+++
Leer el periódico	.07	.02	.20	3.63++
(constante)	1.39	.16		8.48

+++ P < .0001
 ++ P < .001

TABLA 8
Análisis de regresión múltiple de miedo
a la victimización personal en el género femenino

<i>VARIABLES INDEPENDIENTES</i>	<i>B</i>	<i>ES-B</i>	<i>Beta</i>	<i>T</i>
Inseguridad en lugares públicos	.52	.07	.39	7.38+++
Edad (36 - 65)	-.13	.05	-.12	-2.27++
(constante)	1.39	.18		7.03

+++ P < .0001
 ++ P < .001

TABLA 9
Análisis de regresión múltiple de miedo
a la victimización de la propiedad en el género masculino

<i>Variables independientes</i>	<i>B</i>	<i>ES-B</i>	<i>Beta</i>	<i>T</i>
Inseguridad en lugares públicos	.23	.07	.20	3.09++
Leer el periódico	.05	.02	.15	2.72++
Inseguridad en lugares conocidos	.16	.07	.14	2.30+
(constante)	.88	.17		5.18

++ P < .001

+ P < .05

TABLA 10
Análisis de regresión múltiple de miedo
a la victimización de la propiedad en el género femenino

<i>Variables independientes</i>	<i>B</i>	<i>ES-B</i>	<i>Beta</i>	<i>T</i>
Inseguridad en lugares públicos	.62	.08	.37	7.21+++
Leer sección policiaca del periódico	.06	.03	.11	2.19+
(constante)	.47	.22		2.10

+++ P < .0001

+ P < .05

tabla 10, las mujeres que se percibieron más inseguras en los lugares públicos y, en menor grado, las que leyeron la sección policiaca del periódico con más frecuencia en la última semana, tuvieron más probabilidades de reportar miedo a sufrir alguna victimización en la propiedad.

De este modo, puede considerarse que en los hombres, la inseguridad en los lugares públicos, junto con la frecuencia con la que leyeron el periódico, son las variables que más influyeron para que tuvieran miedo; mientras que en las mujeres, aunque prevaleció en ellas la inseguridad, la exposición a la sección policiaca del periódico solamente les produjo miedo a sufrir victimizaciones en su propiedad, siendo la edad el aspecto más importante para que desarrollen miedo a la victimización personal.

Discusión

Este estudio suscitó principalmente algunas preguntas que deben investigarse más a fondo, convirtiendo esta área de investigación en un campo de gran interés. En primer término, es importante hacer notar el papel que desempeña la televisión como el medio utilizado más frecuentemente como fuente de información noticiosa, por las personas de dos distintos estratos socioeconómicos, aunque la utilizan más los hombres y los adultos. El periódico lo leen con más frecuencia las personas de un nivel socioeconómico más alto y los hombres. Las series policiacas y la "nota roja" del periódico se leen y se ven relativamente poco. En general, los hombres son los que más se exponen a la información transmitida por los medios, a excepción de las noticias radiofónicas.

Las mujeres presentaron altos puntajes de miedo a la victimización, corroborándose la prevalencia de estos aspectos en el género femenino (6,15,23,31,32, 40, 41).

Llama la atención que a pesar de que la televisión es el medio más utilizado como fuente de información, a nivel de las relaciones directas, lo es principalmente leer el periódico y su sección policiaca, lo que se asocia con el miedo a la victimización personal en los hombres; en el caso de las mujeres es también esta última clase de información la que se relaciona con su miedo. En el caso del miedo a la victimización de la propiedad, persiste en los hombres la relación entre la lectura del periódico y la sección policiaca con esta dimensión del miedo, mientras que en las mujeres, las noticias escuchadas en la radio y la lectura del periódico y su sección policiaca, se asocian con este miedo.

Solamente en los hombres se observó que hubiera una relación entre el nivel socioeconómico y la edad, con el miedo a la victimización personal, destacando más miedo en aquellos de un nivel más alto y de menor edad.

La inseguridad se asoció fuertemente con las dos dimensiones de miedo en los hombres y en las mujeres, aunque fue más marcada cuando se relaciona con los lugares públicos, lo que denota la importancia del contexto situacional en el surgimiento o mantenimiento del miedo a la victimización.

Los análisis de regresión múltiple mostraron el papel predictor de la lectura del periódico en el miedo a la victimización personal y en la propiedad de los hombres. Mientras que en las mujeres solamente el haber leído la sección policiaca del periódico tuvo un papel importante en la predicción del miedo a la victimización de la propiedad.

En este sentido, el presente estudio tiene la limitación de no tener información sobre el tipo de periódicos que las personas entrevistadas habían leído generalmente. Esto lleva a la necesidad de explorar su contenido, a fin de poder observar si el tipo de noticias sobre crímenes puedan estar distorsionando la realidad. Heath (17) y Liska y Baccaglioni (24) concuerdan

en que cierto tipo de periódicos tienden a dar mayor espacio a las noticias policíacas que no son muy frecuentes (por ejemplo a los asaltos y a los robos con violencia). Asimismo, tienden a ser sensacionalistas y a no dar información sobre los factores precipitantes de un crimen, elementos que parecen influir en el miedo de las personas.

Ahora bien, el efecto de la exposición al periódico y a la sección policíaca en ambos géneros, parece estar fuertemente asociado con la inseguridad percibida en los lugares públicos. De este modo, la percepción de vulnerabilidad en circunstancias de la vida cotidiana, desempeña un papel clave para contextualizar esta influencia. Esto concuerda con lo planteado por Smith (36), en cuanto a que el efecto de los medios depende del contexto en el que se recibe, dándosele un significado particular. Se ha señalado que ciertos ambientes se consideran potencialmente peligrosos (aunque no lo sean objetivamente), lo que refleja la percepción de inseguridad. Por ejemplo, los lugares oscuros, ruidosos, sucios o deteriorados; los lugares cerrados de donde no se puede escapar, los lugares desconocidos, etc. (27). Por esto cabría preguntarse si esta misma inseguridad no estaría influida ya previamente por fuentes informales de información, como la de los medios, que generen esta inseguridad en ciertos lugares, presentados característicamente como peligrosos, siendo lugares en los que, además, se reconoce en mayor grado la vulnerabilidad de la intrusión, ya que quienes los ocupan son sólo propietarios temporales de ese espacio (7).

El hecho de que además de la inseguridad, haya surgido la edad como variable de influencia en el miedo a la victimización personal de las mujeres, sin que fuera relevante la influencia de algún medio masivo, hace pensar en que para las mujeres jóvenes, éste elemento no es tan importante, lo que puede relacionarse con otro tipo de experiencias de victimización, como las de tipo sexual, y particularmente al

miedo de sufrir una violación. Warr (41) menciona que en las mujeres jóvenes este es un miedo prevalente, el cual no disminuye con la edad, mas sí es superado por el miedo a otras victimizaciones como el asesinato. Por esto es necesario profundizar en este aspecto, ya que el temer a las victimizaciones personales depende de la influencia de los medios, pero no para la victimización contra las propiedades.

Finalmente, vale la pena recalcar que el haber experimentado alguna victimización, parece no tener relación con este miedo, lo que puede deberse a que las victimizaciones incluidas no fueron diferenciadas (si fueron personales o en la propiedad), que el tiempo de un año para las victimizaciones poco severas puede ser muy largo, o a que, efectivamente, por haber experimentado actos delictivos se puede hacer uso de técnicas que las neutralicen, y que permitan tener un equilibrio emocional (1).

Los hallazgos anteriores permiten tener un panorama general en el que destaca que la prensa, en particular, influye en el miedo de las personas, por lo que se requiere crear líneas de investigación en este sentido. Lo anterior permitiría conocer qué aspectos son los que están generando más temor, así como planear estrategias para disminuir el riesgo de sufrir una victimización, considerando cuáles medios pueden ser más adecuados para la elaboración de las campañas.

Agradecimientos

Se hace patente el agradecimiento a la Lic. Laura Díaz Leal por su apoyo para realizar el contacto en las colonias seleccionadas, así como a los presidentes de las juntas de vecinos respectivas. Al Act. Ricardo Pérez Heredia, por su valiosa asesoría en la selección de la muestra. También se hace un reconocimiento a los psicólogos Guillermo Pérez, María Inés Romero, Federico Reséndiz, Claudia Ocegüera, y a Elisa Ocampo, por su apoyo en la recolección de los datos.

REFERENCIAS

1. AGNEW RS: Neutralizing the impact of crime. *Criminal Justice and Behavior*, 12:221-239, 1985.
2. AGUILAR DMA: Violencia urbana y espacio público. *Memorias de la Conferencia Anual para la Investigación en Diseño Ambiental (EDRA 22)*, 1991.
3. BAKER RL, MEDNICK BR: Protecting the high school environment as an island of safety: correlates of student fear of inschool victimization. *Childre's Environments Quarterly*, 7(3):37-39, 1990.
4. BALDASSARE M: The elderly and fear of crime. *Sociology and Social Research*, 70:218-221, 1986.
5. BAUMER TL: Testing a general model of fear of crime: data from a national sample. *Journal of Research in Crime in Delinquency*, 22:239-255, 1985.
6. BRAUNGART M, BPAUNGART R, HOYER W: Age, sex and social factors in fear of crime. *Sociological Focus*, 13:55-66, 1980.
7. BROWN BB, HARRIS BP: Residential burglary victimization: reactions to the invasion of a primary territory. *Journal of Environmental Psychology*, 9:119-132, 1989.
8. CAIRNS E: Impact of television news exposure on children's perceptions of violence in Northern Ireland. *The Journal of Social Psychology*, 130(4):447-452, 1989.
9. CLARKE AH, LEWIS M: Fear of crime among the elderly. *British Journal of Criminology*, 22:49-62, 1982.
10. DOOB AN, MacDONALD GE: Television viewing and fear of victimization: Is the relationship causal?. *Journal of Personality and Social Psychology*, 37(2):170-179, 1979.
11. GEBOYTS RJ, ROBERTS JV, DASGUPTA B: News media use and public perceptions of crime seriousness. *Canadian Journal of Criminology*, 30(1):3-16, 1988.
12. GERBNER G, GROSS L: Living with television: the violence profile. *Journal of Communications*, 26:173-199, 1976.
13. GILES-SIMS J: A multivariate analysis of perceived likelihood of victimization and degree of worry about crime among older people. *Victimology*, 9(2):222-233, 1984.
14. GOMME IM: The role of experience in the production of fear of crime: A test of a causal model. *Canadian Journal of Criminology*, 30(1):67-76, 1988.
15. GORDON MT, RIGER S, LEBAILLY R, HEATY L: Crime women and the quality of urban life. *Signs*, 5:5:144-160, 1980.
16. GUNTER B, WOBBER M: Television viewing and public trust. *British Journal of Social Psychology*, 22:174-176, 1983.

17. HEATH L: Impact of newspaper crime reports on fear of crime: multimethodological investigation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 47(2):263-276, 1984.
18. HUGUES M: The fruit of cultivation analysis: a reexamination of some effects of television viewing. *Public Opinion Quarterly*, 44:287-302, 1980.
19. JAEHNIG WB, WEAVER DH, FICO F: Reporting crime and fearing crime in three communities. *Journal of Communication*, 31:88-96, 1981.
20. JEFFORDS CR: The situational relationship between age and the fear of crime. *Internacional Journal of Ageing and Human Development*, 17(2):103-111, 1983.
21. KEANE C: Fear of crime in Canada: An examination of concrete and formless fear of victimization. *Canadian Journal of Criminology*, 215-224, 1992.
22. KENNEDY LW, SILVERMAN RA: Significant others and fear of crime among the elderly. *International Journal of Ageing and Development*, 20:241-256, 1985.
23. LEE GR: Sex differences in fear of crime among older people. *Research on Ageing*, 4:284-298, 1982.
24. LISKA AE, BACCAGLINI W: Feeling safe by comparison: crime in the newspapers. *Social Problems*, 37(3):360-374, 1990.
25. LISKA AE, LAWRENCE JJ, SANCHIRICO A: Fear of crime as a social fact. *Social Forces*, 60:760-770, 1982.
26. MAWBY RI: Fear of crime and concern over the crime problem among the elderly. *Journal of Community Psychology*, 14:300-306, 1986.
27. MOSER G: Environmental representation of insecurity and fear of crime. *Abstracts 22nd International Congress of Applied Psychology*, Kyoto, 22-27, 1990.
28. MUÑOZ SMA: Proyecto de antisocialidad y control. Plan, 1983-1985, cifra oculta. *Cuadernos del Instituto de Ciencias Penales*, México, 1984.
29. PARKER KD: Black white differences in perceptions of fear of crime. *The Journal of Social Psychology*, 128(4):487-494 1988.
30. RAMOS LL: Un modelo explicativo del miedo a la victimización y sus consecuencias en dos comunidades de la ciudad de México. Tesis para obtener en grado de Maestro en Psicología Social. UNAM, 1990.
31. RAMOS LL, ANDRADE PP: Diferencias entre niveles socioeconómicos, sexos y edad en el miedo a la victimización y sus consecuencias. *La Psicología Social en México*, 111:3-8, 1990.
32. RIGER S, GORDON M, LEBAILLY R: Women's fear of crime: from blaming to restricting the victim. *Victimology*, 3:274-284, 1978.
33. RIGER S, GORDON MT: The fear of rape: a study in social control. *Journal of Social Issues*, 37(4):71-92, 1981.
34. ROHE WM, BURBY RJ: Fear of crime in public housing. *Environment and Behavior*, 20(6):700-720, 1988.
35. SCHNEIDER HJ: La criminalidad en los medios de comunicación de masas. *Derecho Penal y Criminología*. Rev del Instituto de Ciencias Penales y Criminológicas. Colombia XI, 37 enero-abril, 1989.
36. SMITH SJ: Crime in the news. *The British Journal of Criminology*, 24(3):289-295, 1984.
37. SMITH LN, HILL GD: Victimization and fear of crime. *Criminal Justice and Behavior*, 18(2):217-239, 1991.
38. TAYLOR RB, RALE M: Testing alternatives models of fear of crime. *Journal of Criminal Law and Criminology*, 77(1):151-189, 1986.
39. TYLER TR: Assessing the risk of crime victimization: the integration of personal victimization experience and socially transmitted information. *Journal of Social Issues*, 40(1):27-38, 1984.
40. WARR M: Fear of victimization: why are women and the elderly more afraid. *Social Science Quarterly*, 65:681-702, 1984.
41. WARR M: Fear of rape among urban women. *Social Problems*, 32:238-250, 1985.
42. YIN P: Fear of crime among the elderly: some issues and suggestions. *Social Problems*, 27(4):492-504, 1980.
43. YIN P: Fear of crime as a problem for the elderly. *Social Problems*, 30:240-245, 1982.